

Manuál osobního loga

Petra

Janíková

2013

Obsah

Úvod

Vizuální styl
Návod k použití
Kontakt

Logotyp

Barevný – pozitivní
Barevný – negativní
Černobílý – pozitivní
Černobílý - negativní

Použití

Minimální velikost
Ochranná zóna

Identita

Firemní barvy
Firemní písmo

ÚVOD

Vizuální styl

Jednotíci prvky vizuálního stylu značky JP jsou iniciály z loga, typografie a barevnost.

Cílem vizuálního stylu je působit sjednoceně. Vždy je nutné dodržovat všechny jednotící prvky a řídit se předpisy pro vizuální komunikaci, kterou tento manuál sepisuje, aby se značka dala snáz cílovou skupinou zapamatovat.

Název vznikl z iniciál jména a příjmení Petra Janíková.

Značka je spojována s pozitivními situacemi, akcemi a kampaněmi, které mají za úkol motivovat kreativce k tvorbě vlastních projektů a vzdělávání. Cílem je 100% úspěch.

ÚVOD

Návod k použití

Vítejte v manuálu, kde naleznete všechny potřebné informace o značce a pravidla jejího užívání.

Každá stránka obsahuje stručnou textovou informaci, vysvětlující obrázek.

ÚVOD

Kontakt

Manuál je základní informační zdroj o principech značky. Jeho smyslem je podat tyto základní principy jednoduše a přehledně, a tím zabezpečit správné fungování vizuální identity, a ve finále tak zaručit její jednotné zavedení.

V případě dotazů kontaktujte:

Petra Janíková

Uh. Ostroh

telefon: +420 111 111 111

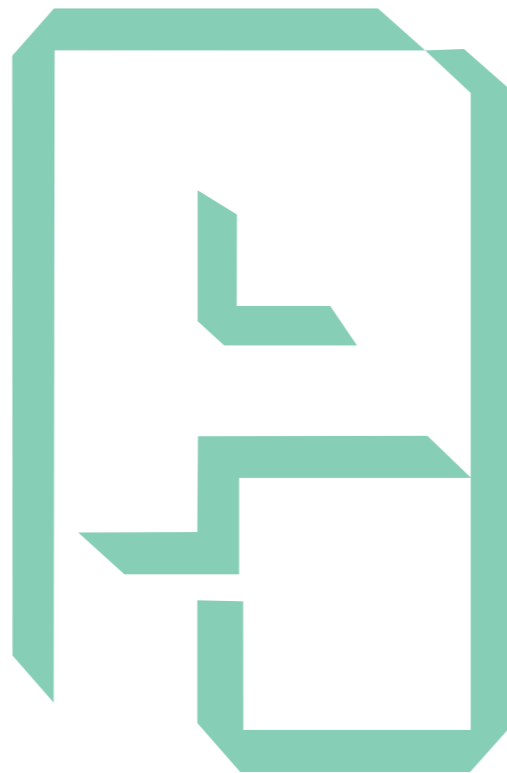
e-mail: Sch4mte@seznam.cz

LOGOTYP

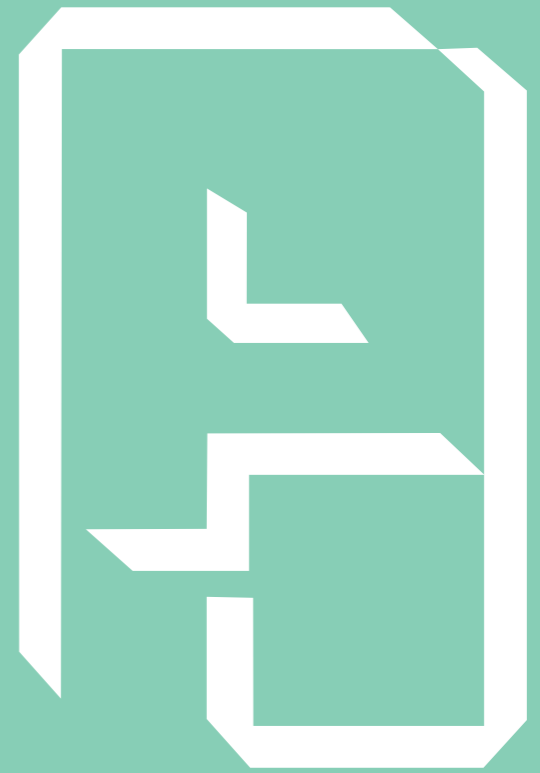
1/ Barevný - pozitivní

2/ Barevný - negativní

1/



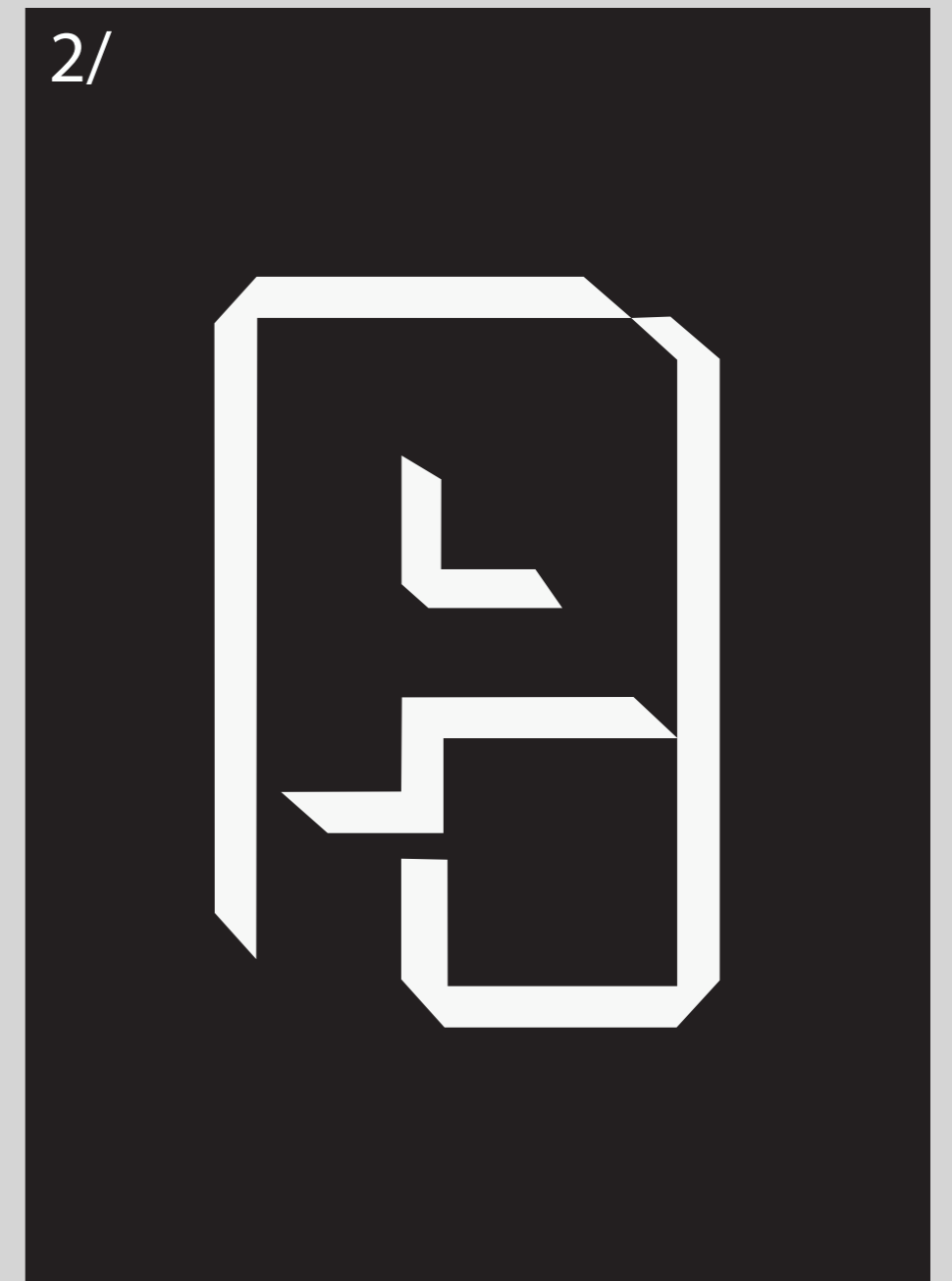
2/



LOGOTYP

1/ Černobílý - pozitivní

2/ Černobílý - negativní



POUŽITÍ

Minimální velikost

Tento rozměr udává maximální možné zmenšení logotypu, což znamená minimální možný rozměr reprodukce logotypu.

Tato minimální velikost je striktně daná, a je nutno ji dodržovat. Logotyp nesmí být zmenšován za hranici této minimální velikosti. V případě méně kvalitních technologií, použijte raději větší logo.

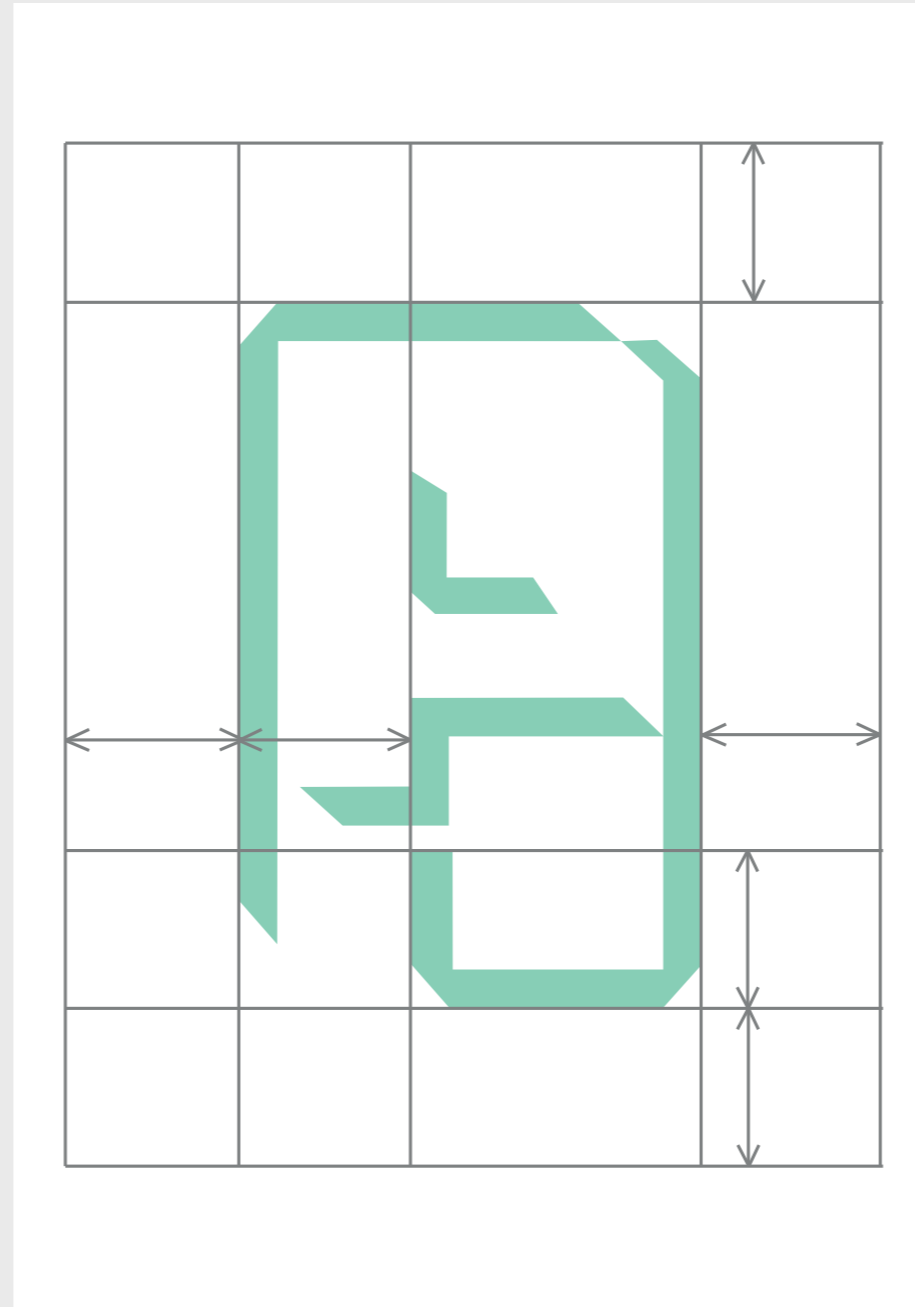


POUŽITÍ

Ochranná zóna

Ochranná zóna definuje odstup logotypu od ostatních grafických prvků, s kterými se logotyp nachází na stránce (např. fotografie, blok textu, okraj strany anebo jiný logotyp).

Z následujícího nákresu je patrný princip a konstrukce zóny, která platí pro všechny verze logotypu.




IDENTITA

Firemní barva

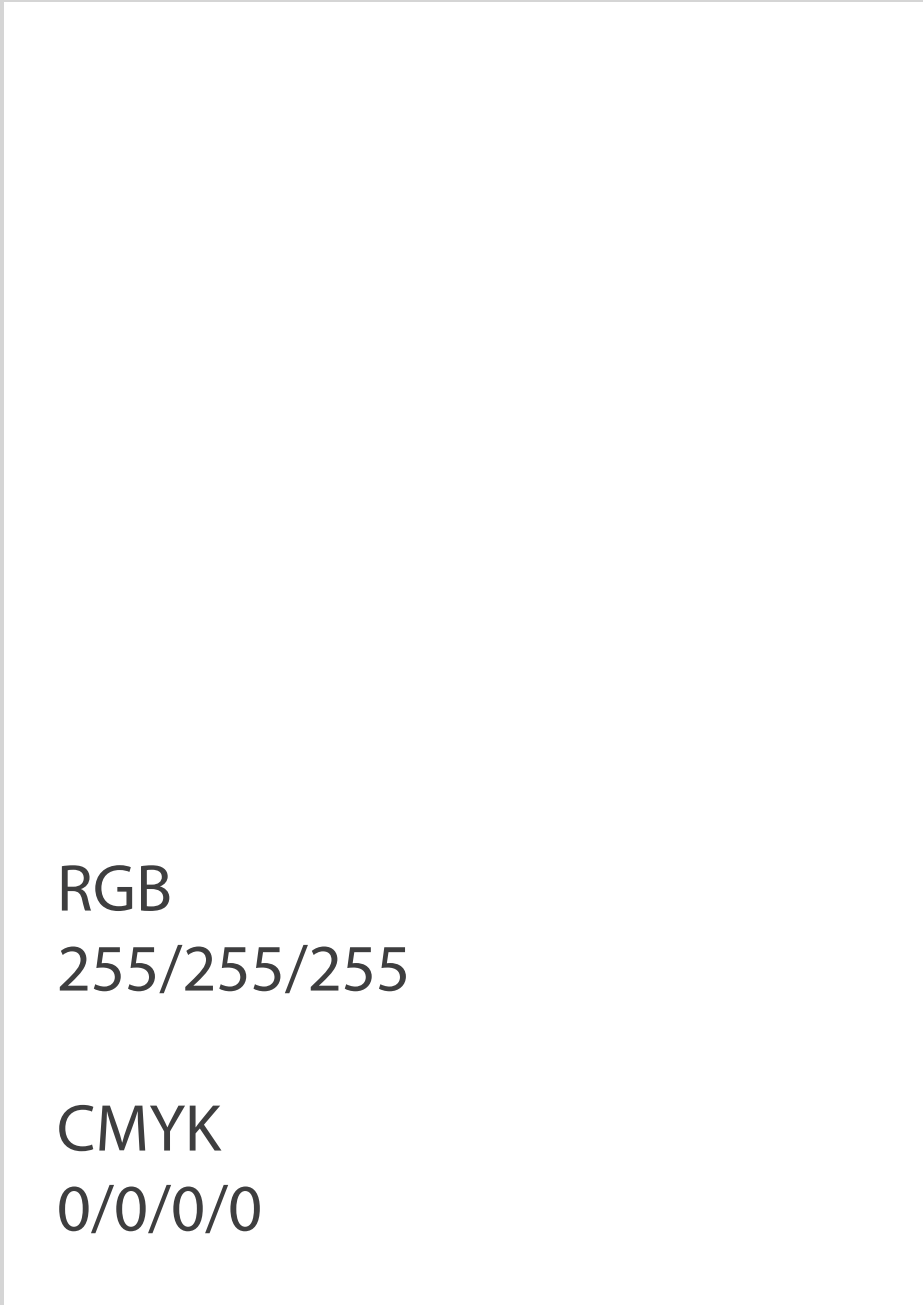
Součástí vizuální identity jsou firemní barvy, které je zakázáno upravovat či modifikovat.

Barvy jsou vedle loga a písma základním prvkem identifikace společnosti. Nesprávným použitím barev můžete narušit vizuální jednotu celého systému. Číselné hodnoty barev jsou uvedené v obrázku.



RGB
149/206/182

CMYK
46/0/36/0



RGB
255/255/255

CMYK
0/0/0/0

IDENTITA

Firemní písmo

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo písmo Myriad Pro. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Jednotlivé rodiny písem obsahují několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu. Použitím jiného písma můžete narušit vizuální jednotu celého systému.

ABC

Myriad Pro Regular

Myriad Pro Italic

Myriad Pro Bold

Myriad Pro Bold

italic