

Logomanuál

Alžběta Zapletalová

Úvod

Přehled

Tento online manuál existuje z důvodu sjednocení grafického stylu při interní i externí komunikaci. Manuál je určen hlavně odborníkům z reklamních agentur, grafických studií, promotion a event agentur, tiskáren a dalších možných partnerů.



Logotyp

Plnobarevný – pozitivní

Plnobarevná pozitivní verze loga se používá pro všechny aplikace na bílém nebo světlém podkladu. Používá se všude tam, kde to technologie a počet barev umožňují, hlavně pak při ofsetovém a digitálním tisku a v elektronických médiích. Pravidla použití tohoto logotypu jsou přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v sekci Použití.



Plnobarevný – negativní

Plnobarevná negativní verze loga se používá pro všechny aplikace na tmavém podkladu. Používá se všude tam, kde to technologie a počet barev umožňují, hlavně pak při ofsetovém a digitálním tisku a v elektronických médiích. Pravidla použití tohoto logotypu jsou přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v sekci Použití.



Stupně šedi – pozitivní

Tato verze loga se používá se v případech, kde tisková technologie neumožňuje použití barevných verzí. Jedná se hlavně o jednobarevné tiskoviny, které bývají zpravidla tištěné černou barvou, jako například denníky, nebo pro tisk na černobílé kancelářské tiskárně.



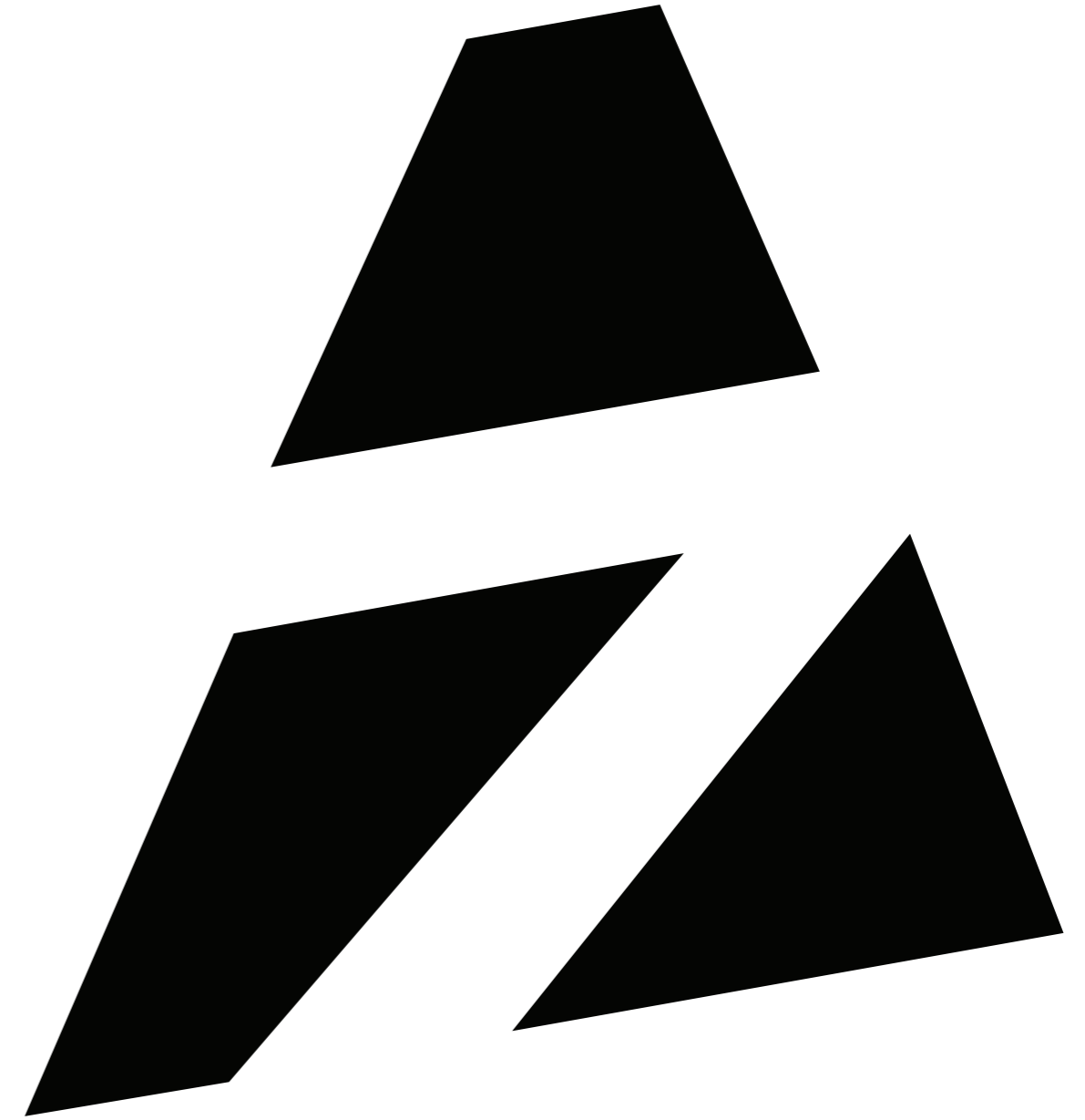
Stupně šedi – negativní

Tato verze loga se používá se v případech, kde tisková technologie neumožňuje použití barevných verzí. Jedná se hlavně o jednobarevné tiskoviny, které bývají zpravidla tištěné černou barvou, jako například denníky, nebo pro tisk na černobílé kancelářské tiskárně.



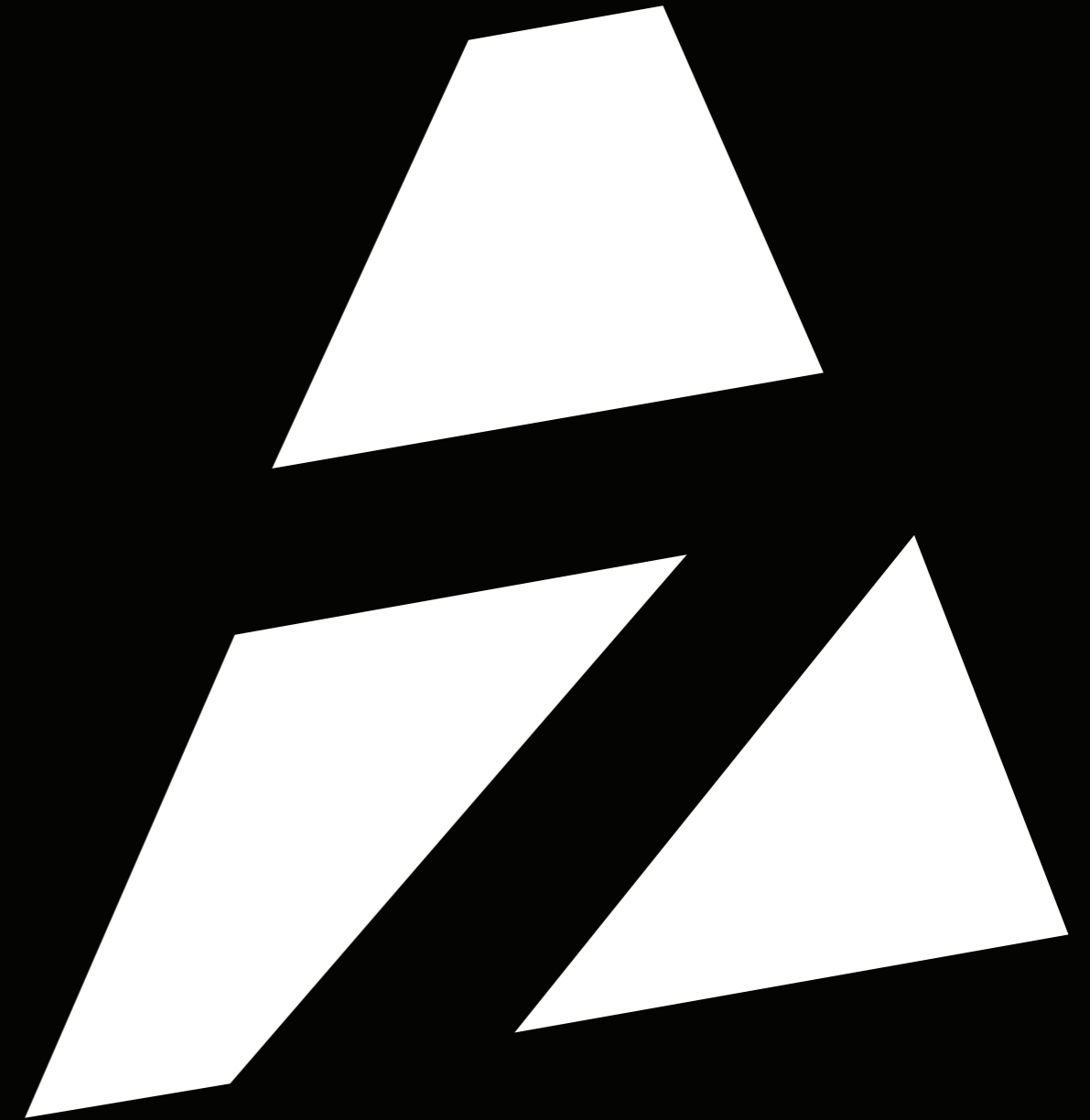
Černobílý – pozitivní

Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, a všude tam, kde není možná reprodukce více barev nebo polotónů.



Černobílý – negativní

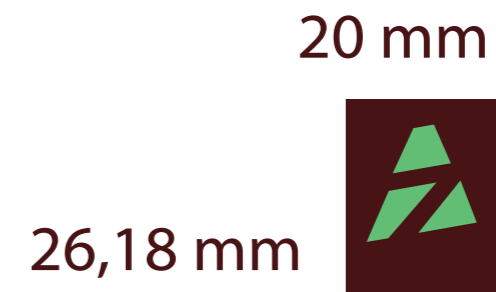
Tato verze se používá pouze tam, kde reprodukční technologie nedokáže redukovat polotóny, takže v těchto případech není možné použít žádnou jinou verzi logotypu. Jedná se hlavně o technologie ražby, slepotisku, pískování či leptání, a všude tam, kde není možná reprodukce více barev nebo polotónů.



Použití

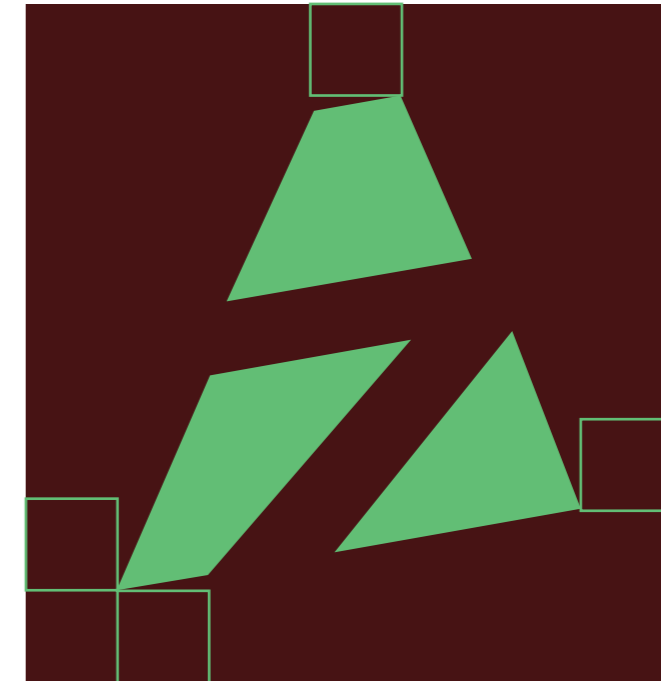
Minimální velikost

Tento rozměr udává maximální možné zmenšení logotypu, což znamená minimální možný rozměr reprodukce logotypu. Tato minimální velikost je striktně daná, a je nutno ji dodržovat. Logotyp nesmí být zmenšován za hranici této minimální velikosti. V případě méně kvalitních technologií, použijte raději větší logo.



Ochranná zóna

Ochranná zóna logotypu je prostor v jeho bezprostřední blízkosti, který ho chrání před nežádoucími dopady jiných grafických elementů. Ochranná zóna definuje odstup logotypu od ostatních grafických prvků, s kterými se logotyp nachází na stránce (např. fotografie, blok textu, okraj strany anebo jiný logotyp). Z následujícího nákresu je patrný princip a konstrukce zóny, která platí pro všechny verze logotypu.



Identita

Firemní barvy

Součástí vizuální identity jsou firemní barvy, které je zakázáno upravovat či modifikovat. Barvy jsou vedle loga a písma základním prvkem identifikace společnosti. Nesprávným použitím barev můžete narušit vizuální jednotu celého systému. Číselné hodnoty barev jsou uvedené v obrázku. Přímé barvy Pantone® a sůtisko-
vé barvy CMYK se používají pro tisk ofsetem, sítotiskem apod. Barvy RGB a HTML se používají při zobrazování na displejích a pro použití ve www stránkách.



23E882

R: 35

G: 232

B: 130



491515

R: 73

G: 21

B: 21

Firemní písmo

Hlavní písmo: Součástí vizuální identity je firemní písmo písmo Myriad Web Pro. Toto písmo důležitou a neměnnou součástí vizuální identity a používá se ve všech tištěných materiálech. Jednotlivé rodiny písem obsahují několik řezů, z nichž každý je předurčen k jinému účelu. Použitím jiného písma můžete narušit vizuální jednotu celého systému.



Myriad Web Pro
Myriad Web Pro